

www.fundacion.uned.es

PROGRAMA DEL CURSO:

CREA TU WEB DESDE CERO CON WORDPRESS



100% online

4a edición

Comienzo: 23 de ABRIL de 2018

Más información: <https://www.fundacion.uned.es/actividad/idactividad/16733>

CREA LA PÁGINA WEB DE TU NEGOCIO DESDE CERO CON WORDPRESS

¿Quieres aprender Wordpress mientras creas tu propia Web profesional?

Existen en la actualidad más de 1.000 millones de páginas web. Todo el mundo tiene la suya, desde las grandes empresas de negocios hasta las más pequeñas, pasando por un buen número de personas. La frase "si no estás en internet" no existes es hoy una realidad.

Una página web no es solo el sitio donde pones a la venta tus productos o muestras tus capacidades para que otros te contraten. Es la información que el mundo recibe de ti, esa primera impresión que debe cautivar y hacer que tu futuro cliente desee saber más de ti y de cómo puedes afrontar y resolver sus problemas. Recuerda un principio fundamental del marketing: no hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión.

Muchas personas y pequeñas empresas han debido recurrir a expertos para desarrollar su página web, bien por falta de tiempo o también porque no reúnen las capacidades técnicas suficientes para crearla. Los diferentes sistemas de gestión de contenidos (CMS) han sido lo suficientemente complejos como para que un individuo sin conocimientos informáticos previos se abstudiese de intentar crear su propio espacio en internet.

Esto ha cambiado sustancialmente con la aparición de WordPress, utilizado en la actualidad por cerca del 25% de los gestores de contenidos de internet. Pero si bien este es un gestor muy didáctico e interactivo que permite crear páginas sencillas sin conocimientos previos, aprovechar todo su potencial requiere el apoyo de un experto.

El objetivo del curso es ayudarte a crear tu página web personalizada con WordPress. Para ello el curso comienza desde cero, describiendo los aspectos esenciales de Internet sobre los que se alojan las páginas Web (hosting, dominios, direcciones IP, HTML, HTTP, etc...). Una vez vistos estos conceptos básicos se analiza el funcionamiento de WordPress de forma escalonada, realizándose diferentes ejercicios y un cuestionario al finalizar cada tema con el fin de asentar los conceptos aprendidos. También se verá un ejemplo sencillo de cómo crear una tienda online.

Para completar el curso el alumno debe realizar un proyecto web real.

TEMA 0. LA SELECCIÓN DE NUESTRO TARGET

En primer lugar, es esencial saber a quién nos dirigimos, quién es nuestro target y conocer exactamente qué es exactamente lo que les queremos ofrecer. Si no nos hemos hecho estas preguntas y comenzamos a crear la Web sin más, es muy probable que no estemos transmitiendo la información que queremos de forma adecuada ni a quién realmente nos interesa (clientes potenciales, usuarios interesados, etc...) .

- *¿A quién va dirigida tu página web?*
- *¿Cuáles son las características del segmento de mercado en el que te quieres posicionar?*
- *Formas de segmentación*

TEMA 1. CREACIÓN DE MARCA

Antes de darle apariencia a nuestra Web veremos algunos conceptos relevantes relacionados con la creación de marca que nos permita transmitir a los usuarios una imagen de marca coherente con nuestra filosofía y dirigida al público objetivo.

- *¿Por qué debemos ser una marca? (a ser posible holística)*
- *¿Cómo crear nuestra marca?*
- *Esencia, identidad, valores*

TEMA 2. ¿CÓMO FUNCIONA INTERNET?

Internet es la mayor red de ordenadores del mundo. Para entender su funcionamiento es necesario conocer conceptos como dirección IP, nombres de dominio, clientes y servidores. Sobre este conocimiento entenderemos cómo funciona las páginas Web.

- *Clientes, servidores, dominios, direcciones IP...*

TEMA 3. ¡EMPEZAMOS: REGISTRAR LOS DOMINIOS!

Al igual que cuando queremos iniciar un negocio físico (p.e. una tienda) necesitamos ubicarlo en un lugar concreto, en Internet necesitamos una "dirección" para nuestro negocio, es lo que conocemos como dominio con el que los usuarios podrán localizarnos en Internet. En este tema aprenderemos cómo registrar el dominio que alojará nuestra Web con Wordpress.

- *¿Cuál elegir: .es .com .org?*

TEMA 4. ¿DÓNDE ALOJAMOS LA WEB?

Una vez registrado el dominio, necesitamos un servidor que aloje el servicio Wordpress con nuestra página Web. Ese servidor generalmente se alquila a un proveedor, es lo que conocemos como "hosting", en algunos casos (mucho menos habitual) podemos utilizar nuestro propio servidor en las instalaciones del proveedor en vez de alquilarlo, esto se conoce como "housing".

- *¿Qué es el Hosting y el Housing?*
- *¿Qué proveedor elegir?*

TEMA 5. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

Existen varias maneras de crear una página Web. Una es programando la misma desde cero (más laboriosa y requiere conocimientos técnicos elevados), la otra es utilizando un gestor de contenidos (CMS) que facilite a un usuario crear la Web sin necesidad de programar, Wordpress es el CMS más utilizado del mundo y por eso lo veremos en este curso.

- *¿Cómo se hace una página Web?*
- *¿Qué es un gestor de contenidos (CMS)?*
- *Características y requisitos de Wordpress*

TEMA 6. ¿CÓMO INSTALAR WORDPRESS?

La instalación de Wordpress se puede realizar de diferentes maneras. Una es manualmente accediendo a la consola del sistema operativo del servidor Web (requiere unos ciertos conocimientos técnicos) y copiando los archivos de instalación, esto también requiere configurar el servidor Web y el de la Base de Datos. La otra manera, mucho más fácil e intuitiva, será contratando el hosting a un proveedor que nos ofrecerá un asistente de instalación muy sencillo y que no requiere ningún conocimiento técnico.

- *Instalación manual*
- *Instalador automatizado (cPanel, ...)*

TEMA 7. ADMINISTRAR WORDPRESS

Una vez instalado Wordpress tendremos que entrar en su administrador para crear nuestra Web. Wordpress ofrece dos entornos claramente diferenciados. Por un lado la parte privada (o Backend) a la que sólo acceden los administradores de la Web (nunca los usuarios) y con la que iremos creando páginas, posts, temas, plugins y configurando la Web. Por otro lado tenemos la parte pública (o Frontend) que es la parte pública en Internet, lo que verán los usuarios.

- *Parte privada: Acceso a la configuración (Backend)*
- *Parte pública: Acceso a la Web (Frontend)*

TEMA 8. CREAR PÁGINAS Y ARTÍCULOS (POSTS)

El contenido de nuestra Web viene determinado principalmente por dos tipos de publicaciones. Por un lado las páginas que muestran información estática y que, por ejemplo, sirven para describir los servicios que presta nuestra empresa, la ubicación, política de calidad, etc... es decir, contenido que no suelen cambiar a lo largo del tiempo (o si lo hace es muy espaciadamente). Para acceder a la información de las páginas se suele hacer mediante las diferentes opciones del menú de la Web. Por otro lado, hay otro tipo de información mucho más viva y dinámica que son los artículos o posts, es decir, noticias que tienen interés en un espacio de tiempo corto y que por tanto, se mostrarán en formato cronológico en la sección de Blog de nuestra Web.

- *Crear y Administrar Páginas*
- *Crear y administrar Artículos*

TEMA 9. AÑADIR IMÁGENES Y VIDEOS

Cada vez más, la información sólo en formato texto no es suficiente. Las imágenes y el video son complementos naturales al texto y por ello se han convertido en elementos casi imprescindibles de la información que muestran las Webs. Integrar imágenes y videos en las páginas y posts requiere tener en cuenta algunas consideraciones y a menudo, utilizar algún plugin que facilite la gestión y visualización de las mismas.

- *Gestión de objetos multimedia (imágenes, videos...)*
- *Crear galerías de imágenes*
- *Integrar imágenes y videos en Páginas y Artículos*
- *Agregar contenido multimedia externo (Youtube...)*

TEMA 10. GESTIÓN DE MENÚS

Para poder acceder a las diferentes secciones de nuestra Web (habitualmente creadas en formato página) necesitaremos una herramienta que estructure como llegar a la misma, esta utilidad son los menús. Con ellos podremos crear elementos de menú y sub elementos con los que poder llegar de una manera organizada a los contenidos de nuestro Wordpress o bien a páginas alojadas en otros servidores Web.

- *Crear y Administrar Menús*

TEMA 11. ¿CÓMO CAMBIO LA APARIENCIA DE MI WEB?

Hay una clara diferencia entre la información que contiene Wordpress en formato de páginas, posts, videos, imágenes y la forma de mostrarla a los usuarios con el frontend. UN aspecto esencial sobre la apariencia de la Web será el tema que elijamos, hay millones de ellos (gratuitos y de pago) por lo que la elección a menudo no será sencilla. Las opciones de personalización del Tema, si se adapta a dispositivos móviles, las valoraciones que otros usuarios que ya lo han utilizado den al mismo o la reputación del desarrollador que lo haya programado serán aspectos cruciales para elegir con cuál nos quedaremos.

Diferencias entre estilo y contenido

- *¿Qué son los Temas en Wordpress?*
- *¿Cómo buscar nuevos temas y añadirlos a WP?*
- *Personalización del Tema*
- *Personalizar la página de inicio (Home)*
- *¿Qué son y cómo utilizar los Widgets?*

TEMA 12. AÑADIR MÁS FUNCIONALIDADES CON PLUGINS

Wordpress por defecto ofrece una serie de herramientas que a veces son insuficientes para dotar a nuestra Web de todos los servicios que necesitamos. Los plugins, son pequeños programas que se integran con Wordpress para añadirle nuevas funcionalidades (p.e. realizar copias de seguridad, añadir caché a la Web, optimizar el posicionamiento SEO, enviar emails, etc...), o bien, mejorar las existentes. Existen millones de plugins y aparecen nuevos cada día. Para elegir uno tendremos que considerar la reputación del desarrollador, la valoración de otros usuarios y su coste (gratuito o de pago) entre otros criterios.

- *¿Qué son y cómo añadir plugins a mi Web?*
- *Algunos plugins recomendables*
- *Integración con Redes sociales*

TEMA 13. ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

Para gestionar la Web es necesario acceder a la parte privada (backend) identificándose con un usuario y contraseña. Por defecto sólo hay un usuario que tendrá el perfil de Administrador (con permisos totales para hacer lo que quiera), sin embargo a menudo queremos que ayuden otros usuarios en la generación de contenidos en la Web, por ejemplo para añadir nuevas noticias o posts, pero sin que ello suponga que también tengan que tener los mismos privilegios que el

Administrador. Para eso existe la gestión de usuarios y sus diferentes roles en función de los permisos que queramos darles.

- *¿Qué son los roles de usuario y cómo funcionan?*
- *Crear y Administrar usuarios y sus roles*

TEMA 14. INTERACCIÓN CON USUARIOS

Cuando publicamos una Web en Internet la estamos exponiendo a los usuarios maliciosos. Esto significa que si, por ejemplo, permitimos que éstos puedan realizar comentarios a nuestros posts o nuestra páginas, quizá aprovechen la ocasión para perjudicarnos publicando enlaces a páginas con contenidos que no vienen a cuento (p.e. pornográficos, publicidad no deseada, etc...). Esto forma parte del SPAM y tendremos que buscar maneras de neutralizarlo para que dañe nuestra reputación online.

- *¿Cómo configurar que los usuarios puedan, o no, realizar comentarios?*
- *¿Cómo evitamos el SPAM?*

TEMA 15. CONFIGURACIÓN AVANZADA (1/2)

Wordpress utiliza una configuración por defecto que a veces puede no coincidir con lo que necesitamos. Por ejemplo ¿qué apariencia queremos que tengan las URL a nuestra páginas o posts? (permalinks), ¿qué son los shortcodes? o el idioma (o idiomas) que utilizará la Web, que consideraciones debemos tener en cuenta respecto al posicionamiento en buscadores (SEO) o cómo recabar estadísticas de uso de nuestra Web con Google Analytics. Esto forma parte de la configuración avanzada de Wordpress.

- *Configuración general de Wordpress*
- *Códigos abreviados (shortcodes)*
- *¿Cómo cambiar o añadir un idioma a nuestra Web?*
- *Posicionamiento SEO*
- *Google Analytics*

TEMA 16. CONFIGURACIÓN AVANZADA (2/2)

Existen algunos aspectos en la configuración de Wordpress que podríamos considerar "avanzados" pero que deben tenerse en cuenta para una buena administración de nuestro servidor. Ejemplos de ello son conocer la estructura de carpetas que tiene Wordpress en el disco duro del servidor Web o los permisos que deben tener por defecto (y cómo cambiarlos si no fueran así). Los temas hijos (child themes) resultan útiles para modificar temas sin tocar el original. La

importación exportación entre Webs mediante XML, la seguridad o las actualizaciones de Wordpress son aspectos importantes en la gestión avanzada de Wordpress.

- *Estructura de carpetas y ficheros. Permisos*
- *Fichero WP-CONFIG.PHP*
- *Temas hijo (child themes)*
- *Importación/exportación XML*
- *Mantener Wordpress actualizado*
- *Seguridad con Wordpress*

TEMA 17. SOPORTE Y MANTENIMIENTO

En este tema abordaremos las tareas periódicas de mantenimiento así como los problemas más comunes que suelen pasar con Wordpress y sus posibles soluciones. En estos casos es fundamental contar con un buen soporte técnico por parte del proveedor de hosting y contar con algunas Webs de referencia dónde poder realizar consultas técnicas. No hay que olvidar que Wordpress es el gestor de contenidos Web más utilizado del mundo, y por tanto es muy probable que lo que nos pase, antes ya le haya pasado a otro administrador Web.

- *Tareas de mantenimiento*
- *Problemas comunes*
- *Algunos problemas y cómo solucionarlos*
- *Foros y recursos*

TEMA 18 (TEMA COMPLEMENTARIO). CREAR UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE

Uno de los plugins más interesantes de Wordpress es Woocommerce con el que podremos convertir nuestra Web en una tienda online con diferentes maneras de definir los productos, las categorías, precios, etc... Esta es una solución ideal para empresas pequeñas o medianas para el que existen otros muchos plugins adicionales que complementan Woocommerce (p.e. promociones, pasarelas de pago, etc...).

- *Opciones más utilizadas para crear una tienda online*
- *El plugin Woocommerce*
- *Crear una tienda con Woocommerce*
- *Otras herramientas complementarias*

PROYECTO FINAL: CREA TU PROPIA WEB

Como colofón al curso, el alumno tendrá que crear su propio proyecto Web (imprescindible para superar el mismo). Este podrá haberlo desarrollado a lo largo de los temas anteriores, o bien, con los conocimientos adquiridos comenzar desde cero un nuevo proyecto. Esta última opción es más laboriosa pero también más recomendable para consolidar los conocimientos con un ejemplo práctico al ver los contenidos en "dos pasadas", una más teórica y de pruebas y otra real partiendo de cero. Será a elección del alumno cómo enfocarlo.

- *Seguimiento de los proyectos de los alumnos por los profesores*
- *Foros y recursos*

CALENDARIO ACADÉMICO

Curso Fundación UNED

(4ª edición Abr-Jun 2018)

Crea tu web desde cero con wordpress

TEMA	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
TEMA 0. LA SELECCIÓN DE NUESTRO TARGET. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO					
TEMA 1. ¿CREACIÓN DE MARCA					
TEMA 2. ¿CÓMO FUNCIONA INTERNET?					
TEMA 3. ¡EMPEZAMOS: REGISTRAR LOS DOMINIOS!					
TEMA 4. ¿DÓNDE ALOJAMOS LA WEB?					
TEMA 5. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS					
TEMA 6. ¿CÓMO INSTALAR WORDPRESS?					
TEMA 7. ADMINISTRAR WORDPRESS					
TEMA 8. CREAR PÁGINAS Y ARTÍCULOS (POSTS)					
TEMA 9. AÑADIR IMÁGENES Y VIDEOS					
TEMA 10. GESTIÓN DE MENÚS					
TEMA 11. ¿CÓMO CAMBIO LA APARIENCIA DE MI WEB?					
TEMA 12. AÑADIR MÁS FUNCIONALIDADES CON PLUGINS					
TEMA 13. ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS					
TEMA 14. INTERACCIÓN CON USUARIOS					
TEMA 15. CONFIGURACIÓN AVANZADA 1/2					
TEMA 16. CONFIGURACIÓN AVANZADA 2/2					
TEMA 17. SOPORTE Y MANTENIMIENTO					
TEMA 18 (COMPLEMENTARIO). CREAR UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE					
PROYECTO FINAL: CREA TU PROPIA WEB					
				TOTAL HORAS	120

CURSO:
**CREA TU WEB DESDE CERO CON
WORDPRESS**



100% online
4ª edición

Comienzo: 23 de ABRIL de 2018

Más información: <https://www.fundacion.uned.es/actividad/idactividad/16733>